|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Express S | Express M | Express L |
| Area |  |  |  |
| Counter |  |  |  |
| Employee |  |  |  |
| Budget |  |  |  |

**รูปแบบของ Lotus Express มี 3 แบบ ดังนี้**

**ขานแฟรนไชส์**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **การลงทุน/ลงทุนโดย** | **Lotus Express** | **Express S** | **Express M** | **Express L** |
| อุปกรณ์การขายและต่าตกแต่งร้าน |  |  |  |  |
| สินค้า |  |  |  |  |
| เงินสดค้ำประกัน |  |  |  |  |
| ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ |  |  |  |  |
| **รวม** |  |  |  |  |
| ระยะสัญญา |  |  |  |  |
| ส่วนแบ่งกำไร(ของกำไรขั้นต้น) |  |  |  |  |

**5.2 การนำกลยุทธ์ไปปรับใช้ (Implementation: Organizing for Action)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับที่** | **ชื่อกิจกรรม** | **รายละเอียด** | **ผู้รับผิดชอบ** | **ระยะเวลา** | **ค่าใช้จ่ายรวมต่อปี(บาท)** | **ปี 2562** | | | | **ปี 2563** | | | |
| **Q1** | **Q2** | **Q3** | **Q4** | **Q1** | **Q2** | **Q3** | **Q4** |
| **กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Functional Strategy)** | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **กลยุทธ์ทางด้านการตลาด** | | | | **200,000,000** |  | | | | | | | |
|  | Tesco Lotus express Advertising Promote | การทำประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ | ฝ่ายการตลาด | 6เดือน/ปี |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Tesco Lotus express Advertising for star up | การทำสื่อโฆษณาเชิญชวนผู้ที่สนใจมาร่วมทำธุรกิจโดยการ เปิดแฟรนไชส์กับโลตัสเอ็กเพรส | ฝ่ายการตลาด | 6เดือน/ปี |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Tesco Lotus express scholarship | เน้นการทำโครงการ CSR โดยจะความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาคธุรกิจ | ฝ่ายการตลาด | 1-2เดือน /ปี |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | **กลยุทธ์ด้านการวิจัยเเละพัฒนา** | | | | 50,000,000 |  | | | | | | | |
|  | ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพสินค้าเฮ้าส์เเบรด์ | พัฒนาคุณภาพสินค้าเฮ้าส์เเบรด์เพื่อที่จะสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน | ฝ่ายวิจัยและพัฒนา | 2 ปี |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3** | **กลยุทธ์ด้านการดำเนินงาน** | | | | 100,000,000 |  | | | | | | | | |
|  | พัฒนาระบบการจัดการให้มีมาตรฐาน | พัฒนาระบบการจัดการภายในร้านให้มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา | ฝ่ายบริหาร และฝ่ายวิจัยพัฒนา | 2 ปี |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** | **กลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์** | | | | 50,000,000 | |  | | | | | | | |
|  | อบรมพนักงานมีใจรักในงานบริการ | การจัดอบรมพนักงานในเรื่องของการให้บริการที่ดีและเป็น การปลูกฝังค่านิยมรูปแบบการให้บริการขององค์กร | ฝ่ายบริหาร ทรัพยากร มนุษย์ | 6 เดือน/ปี |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | อบรมและพัฒนาทักษะของพนักงาน | การอบรมและพัฒนาพนักงานให้มีความรู้เเละความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยี | ฝ่ายบริหาร ทรัพยากร มนุษย์ | 1-2เดือน/ ปี |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |